Questionnaire (12): Médiocrité de la campagne d'information des électeurs

Date \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (JJ/MM/AAAA)

Localité \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (région, ex. province; région, préfecture ou département)

Source \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (personne/institution)

Enquêteur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ex. nom/code)

Pour votre région, évaluer le degré de vérité et de risque des déclarations ci-dessous[[1]](#footnote-1) :

Très faible Faible Moyen Elevé Très élevé Non Applicable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La campagne d'information des électeurs n’est pas inclues dans le plan opérationnels ou le budget. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| Le délai ne suffit pas pour la mise en œuvre d’une campagne de sensibilisation efficace. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| La campagne d'information des électeurs n’utilise pas tous les moyens de communication, y compris les médias traditionnels et les réseaux sociaux. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| Les informations électorales ne sont pas accessibles à tous les citoyens, y compris minorités linguistiques et les groupes marginalisés tels que les femmes. |  | 1 2  3  4 5 NA |
| La campagne d’information n’est pas exhaustive en ce qui concerne sa couverture géographiques. |  | 1 2  3  4 5 NA |
|  |  |  |
| **VALEUR MOYENNE[[2]](#footnote-2)** |  |  |

Envoyer le formulaire rempli à :

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_ (courriel)

Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (numéro)

1. L’enquêteur clarifiera l’orientation régionale avec le répondant ou la source avant d’obtenir des réponses. [↑](#footnote-ref-1)
2. La valeur moyenne est la somme de toutes les valeurs des différentes questions divisé par le nombre de questions. Par exemple, si le sondage a quatre questions, la VALEUR MOYENNE = (Q1+Q2+Q3+Q4) / 4. [↑](#footnote-ref-2)